

Table des matières

■ INTRODUCTION	1
■ PARTIE PRÉLIMINAIRE – LE CONTEXTE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION	
<i>Introduction</i>	5
<i>Les éléments constitutifs du réseau Internet</i>	6
L'architecture client/serveur	6
Les protocoles TCP/IP	7
Les adresses IP	8
Les noms de domaine	8
Le système DNS	9
L'accès au réseau	10
<i>Le Web</i>	12
Les URL	12
Le protocole HTTP	13
Le langage HTML	15
L'hébergement	18
La navigation	19
Les plugiciels	19
Le langage Java	20
Les fichiers témoins	20
Les fichiers journaux	21
<i>Les technologies complémentaires</i>	22
Le courrier électronique	22
Les groupes de nouvelles	24
La diffusion en continu	24
La cryptographie	25
Les certificats électroniques	26
Les coupes-feu	27
Les serveurs mandataires	28
Les logiciels et leurs licences	28
<i>Conclusion</i>	29

■ PREMIÈRE PARTIE – L'ÉTABLISSEMENT D'UN SITE WEB MARCHAND

Chapitre 1 – Les noms de domaine

Introduction : le système des noms domaine.....	30
L'obtention d'un nom de domaine.....	33
Le choix et la gestion du nom de domaine.....	33
Les noms de domaine de tête générique - gTLD	35
Les noms de domaine à extension nationale ccTLD.....	36
Quelques exemples de pratiques d'attribution de noms de domaine dans certains pays et notamment d'Afrique	37
Contentieux du nom de domaine.....	39
Le conflit avec les marques de commerce	40
Illustrations jurisprudentielles.....	40
La résolution non judiciaire des litiges des noms de domaine génériques par l'ICANN	43
Le caractère obligatoire de la procédure.....	45
Les étapes et modalités de la procédure	45
Les premières décisions jurisprudentielles	50
Conclusion.....	53

Chapitre 2 – La mise en place d'un site Web marchand

Introduction	56
Les fonctions commerciales.....	56
La présentation et la valorisation des produits et services	57
Les fonctions péri-transactionnelles.....	59
La vente	61
Les relations avec les fournisseurs.....	62
Le développement d'un site Web	62
Les aspects du développement	63
Le développement à l'aide d'un service de création en ligne	64
Les logiciels de développement rapide et facile.....	66
Le recours aux professionnels.....	66
Les considérations juridiques	69
Le respect des œuvres.....	69
La propriété du site.....	71
Le choix du lieu de l'hébergement	72
La responsabilité en cas de panne du service ou d'intrusion	73
Les clauses à prévoir	74
Conclusion.....	74

Chapitre 3 – Les aspects relatifs à la sécurité

Introduction	75
L'implantation d'une sécurité organisationnelle	76
L'organisation administrative.....	77

Les personnes responsables.....	77
Les éléments à protéger.....	77
Les procédures à suivre.....	78
La structure humaine.....	79
L'environnement physique.....	79
L'encadrement technique.....	81
La communication.....	82
Les opérations.....	82

■ SECONDE PARTIE – L'EXPLOITATION D'UN SITE WEB MARCHAND

Chapitre 4 – La formation des contrats en ligne

Introduction.....	83
Les considérations relatives à la mise en place du contrat électronique.....	84
La qualité d'une offre sur Internet.....	84
L'offre et l'acceptation : formaliser les étapes du contrat électronique.....	86
Les considérations relatives à la conclusion du contrat électronique.....	86
La notion d'écrit.....	87
La notion de signature.....	89
Les autres éléments de formalisme direct.....	90
Les formes de formalisme indirect.....	92
Le lieu et le moment de formation du contrat électronique.....	93
L'automatisation du contrat électronique.....	94
Les considérations postérieures à la formation du contrat électronique.....	96
Conclusion.....	98

Chapitre 5 – Les relations avec les partenaires

Introduction.....	99
L'organisation commerciale de type EDI.....	99
Les places d'affaires électroniques.....	100
La relation ponctuelle en réseau ouvert.....	103

Chapitre 6 – La protection accordée aux consommateurs et le commerce électronique

Introduction.....	105
L'encadrement législatif.....	105
L'incorporation par référence.....	105
Les clauses illisibles ou abusives.....	106
Les clauses d'exclusion de responsabilité.....	106
La publicité.....	107
Le contrat à crédit.....	107
Les garanties.....	108
La protection des mineurs.....	108
Le paiement.....	108

La problématique de la consommation transnationale	109
Quelques principes pour avoir une image de marque plutôt qu'une image marquée	109
La pratique de conditions avantageuses.....	109
Les mentions essentielles	110
Les modes alternatifs de résolution des différends	110
Les sceaux de certification de sites Web	111
Les sceaux de certification de sites Web.....	111
Les types de sceaux.....	111
L'attribution d'un sceau.....	112
La responsabilité des parties	113
Les différents organismes de certification.....	114
Conclusion.....	117
Chapitre 7 – La publicité en ligne	
Introduction	123
Les procédés publicitaires.....	124
Les liens hypertextes.....	124
Le référencement	125
Les bandeaux publicitaires	126
Les échanges de bons procédés.....	129
La publicité directe et le <i>spamming</i>	130
Les statistiques et garanties	133
Les pratiques litigieuses.....	135
Les liens profonds	135
L'insertion d'images par liens hypertextes	136
Les cadres	136
L'emploi de mots-clefs.....	137
Le respect des différentes législations	138
Le respect des standards nationaux	138
L'exclusion explicite de consommateurs.....	138
Le choix d'un standard élevé	139
Le contenu des messages publicitaires.....	140
Les représentations fausses et trompeuses.....	140
La publicité comparative.....	142
Les concours, loteries et cadeaux promotionnels	142
Les aliments et drogues	143
Les autres contenus réglementés.....	143
Conclusion.....	144
Chapitre 8 – Le paiement électronique	
Introduction	145
L'adaptation du paiement traditionnel au contexte électronique.....	146
Le moment du paiement.....	146

Le lieu du paiement	147
Les frais relatifs au paiement.....	148
La quittance.....	148
Le paiement par carte de crédit.....	150
Les autres modes traditionnels de paiement.....	153
La preuve du paiement.....	154
Les caractéristiques essentielles d'un mécanisme de paiement électronique	155
Universalité	155
Faibles coûts de transaction et rapidité d'exécution.....	156
Facilité d'utilisation	157
Vérification de l'authenticité de l'argent.....	158
Assurance de l'intégrité du paiement.....	158
Identification adéquate des parties	159
Confidentialité	159
Les technologies disponibles.....	160
Technologies de chiffrement.....	161
Chèques électroniques.....	162
Monnaies électroniques.....	163
Micro-paiement	164
Intégration du prix dans le coût de communication	165
Conclusion.....	166
Chapitre 9 – La protection des informations à caractère personnel	
Introduction	168
Les éléments de la politique relative aux informations à caractère personnel	168
La collecte de renseignements personnels.....	169
La diffusion et la commercialisation de renseignements personnels.....	170
L'interconnexion de fichiers	170
Les fichiers journaux et les fichiers témoins.....	171
Les régies publicitaires en ligne.....	172
Les données sensibles.....	173
Les enfants	174
Les protections légales.....	174
Les Lignes directrices de l'Organisation de Coopération et de Développement Économique (OCDE).....	175
Les instruments juridiques européens	177
Les législations nationales.....	180
Les garanties complémentaires	183
La sécurisation des transactions et des bases de données	183
Les politiques relatives aux informations à caractère personnel.....	184
Le <i>Platform for Privacy Preferences Project</i> ou P3P.....	185
Les sceaux de certification des sites Web marchands.....	186
Conclusion.....	187

Chapitre 10 – L’élaboration des règles de conduite pour les environnements Internet – Éléments de méthode	
Introduction	188
Une méthode.....	188
Le cyberspace : un lieu pluriel	189
Comment faire face à la concurrence des régulations ?	191
Les règles du jeu : composante du site.....	191
Nécessité d'une méthode	191
Les quatre étapes du développement d'un texte et d'une politique de régulation.....	192
Première étape – Analyse des FONCTIONS et VOCATIONS du site	192
L'identification des enjeux afférents aux milieux et contextes des sites.....	193
Seconde étape – Détermination du SOCLE d'obligations juridiques à respecter	195
Troisième étape – La préparation des outils de régulation.....	196
Quels moyens pour énoncer et assurer le respect des règles du jeu?	197
La rédaction d'un texte	198
Les véhicules d'énonciation.....	199
Quatrième étape – L'application de la régulation.....	201
La mise en œuvre <i>a priori</i>	201
La mise en œuvre <i>a posteriori</i>	202
Conclusion.....	202
Chapitre 11 – Le règlement des litiges	
Introduction	204
Le règlement extrajudiciaire des litiges	206
La médiation.....	208
L'arbitrage	210
Le règlement en ligne des litiges	214
La résolution judiciaire des litiges	222
La problématique des règles de compétence des juridictions	222
Les règles nationales	223
Les règles internationales.....	225
Les clauses contractuelles sur la compétence des juridictions.....	228
L'exécution de la décision étrangère	232
Quelles règles juridiques pour l'opération de commerce ?.....	234
Le choix de la loi par les contractants.....	235
La loi du contrat international en l'absence de choix des contractants	239
Conclusion.....	243
■ ANNEXE A – CONTRAT DE COMMUNICATION ÉLECTRONIQUE DE LONGUE DURÉE ENTRE COMMERÇANTS UTILISANT UN « RÉSEAU OUVERT »	
Introduction	245
Contrat de communication électronique de longue durée entre commerçants utilisant un « réseau ouvert ».....	246
Article 1 – Définitions.....	246
a) Chiffrement	246
b) Certificat	247

c) Contrat d'échange (ou contrat de communication)	248
d) Contrat sous-jacent	248
e) Datation et horodation	249
f) Destinataire	249
g) Document électronique	249
h) Expéditeur	249
i) Intermédiaire	249
j) Message	250
k) Signature électronique	250
Article 2 – Modalités relatives au contrat d'échange	251
2.1 - Portée	251
2.2 - Intégralité du contrat d'échange	252
2.3 - Préséance	252
2.4 - Formation du contrat d'échange	252
2.5 - Modification au contrat d'échange	253
2.6 - Durée du contrat d'échange	254
2.7 - Interprétation	255
Article 3 – Modalités relatives aux exigences techniques et sécuritaires	255
3.1 - Installation	256
3.2 - Normalisation	256
3.3 - Processus de communication des messages et documents électroniques	257
3.4 - Processus de consultation des messages et documents électroniques	257
3.5 - Provenance ou contenu manifestement incertain d'un message ou document électroniques	258
3.6 - Procédures de contrôle	258
3.7 - Panne de communication (ou processus de contingence)	260
Article 4 – Modalités relatives aux contrats sous-jacents	260
4.1 - Modalités relatives aux accusés de réception	260
4.2 - Modalités relatives à la formation d'un contrat sous-jacent	263
4.3 - Signature	265
4.4 - Catégorisation des contrats sous-jacents	266
Article 5 – Preuve	266
5.1 - Force probante des documents électroniques	267
5.2 - Archivage	268
5.3 - Modalités de sécurité supplémentaires	270
Article 6 – Règlement des différends	270
6.1 - Clause d'arbitrage	270
6.2 - Droit applicable	271
6.3 - Responsabilités	272
6.4 - Force majeure	274
Article 7 – Confidentialité des données	274
7.1 - Confidentialité	274
7.2 - Renseignements personnels	275
7.3 - Non confidentialité des documents électroniques	275
Annexe 1 – Liste de documents électroniques spécialement identifiés	276
Annexe 2 – Considérations techniques	276
Annexe 3 – Modalités de sécurité	276